

Tytuł – pogrubiony, wycentrowany, Times New Roman, 12 pkt

AUTOR NR 1¹, AUTOR NR 2², AUTOR NR 3³, TIMES NEW ROMAN, 10 PKT

¹ Afiliacja nr 1, Times New Roman, 10 pkt

² Afiliacja nr 2, Times New Roman, 10 pkt

³ Afiliacja nr 3, Times New Roman, 10 pkt

Słowa kluczowe: słowo 1, słowo 2, słowo 3, do 5 słów, Times New Roman, 10 pkt

Cale streszczenie nie powinno zajmować więcej niż 2 strony szablonu streszczenia.

Prosimy nie zmieniać rozmiaru marginesów.

Streszczenia prac poglądowych nie muszą być ustrukturyzowane.

1. Wstęp

Czcionka Times New Roman, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

2. Materiał i metody

Czcionka Times New Roman, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

3. Wyniki

Czcionka Times New Roman, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

4. Wnioski

Czcionka Times New Roman, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

5. Piśmiennictwo

Czcionka Times New Roman, rozmiar 9 pkt, interlinia 1,15.

6. Ryc., wykresy, fot. – jako oddzielne załączniki (pliki).

Podpisy do ryc., wykresów oraz fot. – umieszczone w tekście streszczenia (Times New Roman, 9 pkt).

7. Tabele – w tekście, czcionka Times New Roman, rozmiar 10 pkt.

Podtytuły (Wstęp, Materiały i metody, Wyniki, Wnioski, Piśmiennictwo):

Times New Roman, pogrubione, wyrównanie do lewej strony, rozmiar 10 pkt.