

Tytuł – pogrubiony, wycentrowany, *Times New Roman*, 12 pkt

AUTOR NR 1¹, AUTOR NR 2², AUTOR NR 3³, *TIMES NEW ROMAN*, 10 PKT

¹ Afiliacja nr 1, *Times New Roman*, 10 pkt

² Afiliacja nr 2, *Times New Roman*, 10 pkt

³ Afiliacja nr 3, *Times New Roman*, 10 pkt

Słowa kluczowe: słowo 1, słowo 2, słowo 3, do 5 słów, Times New Roman, 10 pkt

**Cale streszczenie nie powinno zajmować więcej niż 2 strony szablonu streszczenia.
Prosimy nie zmieniać rozmiaru marginesów.**

1. *Wstęp*

Czcionka *Times New Roman*, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

2. *Materiał i metody*

Czcionka *Times New Roman*, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

3. *Wyniki*

Czcionka *Times New Roman*, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

4. *Wnioski*

Czcionka *Times New Roman*, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15.

5. *Piśmiennictwo*

Czcionka *Times New Roman*, rozmiar 9 pkt, interlinia 1,15.

6. *Ryc., wykresy, fot.* – jako oddzielne załączniki (pliki).

Podpisy do ryc., wykresów oraz fot. – umieszczone w tekście streszczenia
(*Times New Roman*, 9 pkt).

7. *Tabele* – w tekście, czcionka *Times New Roman*, rozmiar 10 pkt.

Podtytuły (*Wstęp, Materiały i metody, Wyniki, Wnioski, Piśmiennictwo*):

Times New Roman, pogrubione, wyrównanie do lewej strony, rozmiar 10 pkt.